

# extradienst

P.b.b. GZ 092038318 Verlagspostamt 1072

Verlagsgruppe News Ges.m.b.H.  
Frau Mag. Angela Schuh-Haunold  
Laborstraße 1-3  
1020 Wien



**LIPPEN-BEKENNTNISSE  
WAS DEN BRANCHEN-  
LADIES AUF DER ZUNGE LIEGT**

SEITE 54



Wichtigster Wunsch im Bereich Medien und Kommunikation: Dass Menschen nicht in der Cyberhöhle landen.



**Bettina Schuckert**

ML, Zielpunkt

Wichtigster Wunsch im Bereich Wirtschaft und Finanz: Eine blühende Wirtschaft. Dann geben Menschen, weil sie einen sicheren Arbeitsplatz haben, gerne Geld aus, was die Wirtschaft wiederum weiter belebt. Der Kreislauf könnte so einfach sein.

Wichtigster Wunsch im Bereich Arbeitsmarkt und Soziales: Genügend Kinderbetreuungsplätze, damit Frauen der Wiedereinstieg tatsächlich so leicht fallen kann, wie immer

gesagt wird. Das Schulsystem muss optimiert werden. Die Kinder sind die Zukunft, auch die Zukunft für eine gute Wirtschaft.

Wichtigster Wunsch im Bereich Medien und Kommunikation: Lasst uns ehrlich sein!



**Angela Schuh-Haunold**

ML, News Verlagsgruppe

Wichtigster Wunsch im Bereich Wirtschaft und Finanz: Ein spürbares positives Wirtschaftswachstum und eine stabile Euro-Zone.

Wichtigster Wunsch im Bereich Arbeitsmarkt und Soziales: Senkung der Arbeitslosenzahlen und weiterhin Hilfe für jene, die keine Arbeit haben, damit sozialer Friede möglich bleibt.

Wichtigster Wunsch im Bereich Medien und Kommunikation: Förderung von demokratiepolitisch wichtigen Themen und Inhalten in Print- und anderen Medien ohne Gegenleistung – und eine Gesellschaft, die den Wert von unabhängigen und freiem Journalismus nicht vergessen hat.



**Heidi Schuller-Hrusa**

Mitgl. d. GF, Aigner-PR

Wichtigster Wunsch im Bereich Wirtschaft und Finanz: Mehr Transparenz, die Wirtschaft kann nur durch einen florierenden Finanzmarkt bestehen und umgekehrt.

Wichtigster Wunsch im Bereich Arbeitsmarkt und Soziales: Gleichberechtigung und Fachkräftesicherung stehen bei mir an erster Stelle.

Wichtigster Wunsch im Bereich Medien und Kommunikation: Generell sollte qualitativer journalistischer Content und geistiges Eigentum allen Beteiligten – Lesern und Medienhäusern – wieder mehr wert sein und das beginnt dann schon bei der Bezahlung der redaktionellen Mitarbeiter, die sich heute zum großen Teil in prekären Arbeitsverhältnissen befinden und von dem, was sie verdienen, nicht mehr wirklich leben können.

## → EINDEUTIGE POSITIONIERUNG



**Irene Szimak**  
Managing Director, Beiersdorf CEE

Positive berufliche Faktoren: Immer wieder aufs Neue gemeinsam mit meinen großartigen Teams unsere Kunden mit richtungsweisenden Innovationen in der Hautpflege zu überraschen und das Vertrauen der Konsumenten stets neu zu gewinnen.

Negative berufliche Faktoren: Zur Stärkung des Markenkerns NIVEA führte Beiersdorf international eine Sortimentsbereinigung durch, die 15 bis 20 Prozent aller Artikel umfasste. Darunter waren auch Produkte, die gerade in Österreich gute Entwicklungen hatten.

Wichtigster Wunsch im Bereich Wirtschaft und Finanz: Nachhaltiges Wirtschaften – nicht nur im Hinblick auf den ökonomischen Aspekt, sondern auch den sozialen und ökologischen – sollte eine Selbstverständlichkeit sein.

Wichtigster Wunsch im Bereich Arbeitsmarkt und Soziales: Sinkende Arbeitslosenraten in den von uns betreuten Märkten Zentral- und Osteuropas.

Wichtigster Wunsch im Bereich Medien und Kommunikation: Eine klare Differenzierung und somit eindeutige Positionierung der Medien.



**Angelika Sery-Froschauer**

GF, Sery Werbeagentur

Wichtigster Wunsch im Bereich Wirtschaft und Finanz: Lohnsteuern für alle Betriebe runter.