

# woman

• P.b.b. GZ 02Z032151 M Verlagspostamt 3432 Tulln •

**STARK  
WIE NIE  
ZUVOR!**

- **FASHION**
- **BEAUTY**
- **PEOPLE**

# Tausend Trends

Style-Ikone  
Claudia Schiffer



MEDIEN-FRAUEN

Welche Ladys jetzt in Österreich Medien machen

- **SUSANNE ATHANASIADIS.** Verantwortet als Marketing-Chefin die gesamte Programmvermarktung des ORF.
- **ANDREA BOGAD-RADATZ.** ORF-Programmdirektorin für die Bereiche Film und Serien.
- **EVA DICHAND.** Ist mit den Gratiszeitungen „Heute“ und „Live“ auf der Erfolgsschiene.
- **MONIKA EIGENSPERGER.** Senderchefin des „jungen“ Radios FM4.
- **ALEXANDRA FÖDERL-SCHMID.** Neue Chefredakteurin des „Standard“.
- **GISELA HOPFMÜLLER.** Erfahrene ORF-Info-Chefin für Bildung und Zeitgeschehen.
- **PETRA HUEMER.** Leiterin der ORF-Hauptabteilung „Operations“ in der Direktion für Online und Neue Medien.
- **DAGMAR LANG.** Geschäftsführerin und Herausgeberin beim Fach-Verlag Manstein.
- **WALTRAUD LANGER.** Info-Chefin bei ORF 1 und stellvertretende Chefredakteurin.
- **SISSY MAYERHOFFER.** Als Finanzchefin des ORF die einzige Frau im Führungsteam um Alexander Wrabetz.
- **BARBARA MUCHA.** Die Chefin der Barbara Mucha Medien GmbH startet mit dem neuen Magazin „Austrian Business Woman“ durch.
- **SUSANNE OBERMAYER.** Verpasst als Chefin der Krone Multimedia dem Portal krone.at ein neues Gesicht
- **BETTINA ROITNER.** Die ORF-Radio-Chefredakteurin koordiniert als erste Frau die österreichweiten Nachrichten.
- **ANGELA SCHUH-HAUNOLD.** Die Ex-Mediaprint-Vertriebsmarketing-Chefin wechselt mit 1. 10. zum News-Verlag.
- **BARBARA STÖCKL.** Schupft neben ihren Moderationen im ORF erfolgreich ihr Medienunternehmen Kiwi-TV.
- **DESIRÉE TREICHL-STÜRGGH.** Die Herausgeberin des „H.O.M.E.“-Magazins startet mit neuen Zeitschriften durch.
- **BRIGITTE WOLF.** Die ORF-Wien-Landesdirektorin schafft mit neuer Radio-Wien-Programmchefin Jasmin Dolati neuerlich Topquoten.



SISSY MAYERHOFFER

KAUFMÄNNISCHE DIREKTORIN DES ORF

■ **AUFSTIEG.** 1979 begann sie ihre Karriere beim ORF als redaktionelle Mitarbeiterin, durchlief Stationen im Programmbereich, wechselte dann u. a. zu Handelsriesen wie Merkur und Spar. Später verpasste die Marketingexpertin Ö3 ein neues Gesicht, initiierte für den ORF „Die lange Nacht“ der Musik und Museen und leitete die ORF-Enterprise. Dann der Wechsel in die Chefetage des News-Verlages. Jetzt ist sie im Team von ORF-Boss Wrabetz für die Finanzen zuständig.



BARBARA MUCHA, 38

CHEFIN DER MUCHA MEDIA GMBH

■ **MUTIG ZUM ERFOLG.** Mit 21 kaufte die einstige Jusstudentin den Verlagsmantel des MDR-Verlages und brachte mutig „Österreichs härtestes Testmagazin“ für Konsumenten auf den Markt. Heute hat die zweifache Mutter fünf Magazine im Repertoire – allesamt in Nischenmärkten angesiedelt: etwa den „Babyexpress-Familienwelt“ und „Signora“, ein Magazin für die Leserschaft von 40 plus. Jüngster Coup: „Austrian Business Woman“, ein Karrieremagazin für Frauen.

► die große Sparte der Zukunft. Kein Wunder, dass immer mehr junge Aufsteiger in die Medienlandschaft drängen. Dabei haben – geht man nach den Absolventenzahlen an den Unis – die Frauen die Männer bereits überholt. Auch in den mittleren Führungsriege der Medienunternehmen sind Frauen – wegen ihrer Fachkompetenz, ihrer Multi-Tasking-Fähigkeit und ihres kommunikativen Geschicks – mittlerweile schon sehr gut vertreten, sowohl im Journalismus selbst als auch im Medienmanagement. Ganz oben in den Top-Etagen ist die Luft für Chefinnen freilich immer noch dünn – aber die Trendwende ist in Sicht, wie die jüngsten Rochaden zeigen. Laut einer Studie schätzen 59 Prozent



LAURIE BENSON  
Europa-Chefin des „Time“-Magazins

»Die Vernetzung der Medien von TV bis Print ist der Trend!«

eines: Wer in einem heiß umkämpften Markt erfolgreich sein und bleiben will, muss sich stets über neue Trends der Branche informieren. Mobiles Fernsehen etwa oder medienübergreifende Strategien im Marketing haben das gesamte Business revolutioniert, und der Trend geht weiter. Wie, darüber diskutieren bei den für

jedermann gratis zugänglichen Österreichischen Medientagen in Wien vom 26. bis zum 28. 9. Top-Experten der Branche. Die führenden Profis aus Journalismus, Wirtschaft und Medienmanagement werden zum Austausch zusammenkommen, und das auf höchstem internationalem Niveau: Ex-MTV-Chefin Christiane zu Salm etwa ist auf der Referentenliste, oder, als hochrangige Key-Speakerin, Laurie Benson, die Vorreiterin des Internet-Business und Europa-Direktorin des „Time“-Magazins. Top für aufsteigende Medienmacherinnen: Bei freiem Eintritt haben auch sie nicht nur beste Möglichkeiten, Kontakte zur Branche zu knüpfen, sondern auch die Chance, sich bei den Fachhochschulen für Kommunikationsberufe über Ausbildungswege zu informieren. ►